



Comunicado de prensa

CERVEZA, SIMEI: BOOM ARTESANALES, ES NECESARIO UN “TEXTO ÚNICO”

(Milán, 18 noviembre 2022). En los últimos 7 años, el número de empresas se ha más que duplicado y el gasto medio mensual de los italianos ha aumentado de un 23%, registrando un incremento de los volúmenes consumidos entre 2017 y 2021 del 127%. Sin embargo, el sector cervecero se enfrenta a un sistema normativo obsoleto, anticuado - en algunos casos - de hasta sesenta años. Retratado hoy durante SIMEI, patrocinado por Unione Italiana Vini (Fiera Milano, 15-18 noviembre), en una conferencia sobre las cervezas artesanales bajo la dirección de Unionbirrai y de la propia UIV, la cerveza *made in Italy* se prepara para pedir un cambio de ritmo legislativo para garantizar el desarrollo y la competitividad del sector.

Para el secretario general de la Asociación Unionbirrai, Simone Monetti: "Ha llegado el momento de regular la legislación italiana con un Texto de ley Único para la Cerveza, como se hizo con el vino. La legislación actual sobre el producto de la cerveza es obsoleta y está estratificada, y frecuentemente resulta incompleta y contradictoria, la cual tal vez despista al consumidor en la presentación de los productos. Además de inhibir la innovación - concluyó - esto representa un obstáculo para la comercialización de las cervezas producidas en Italia, favoreciendo la entrada de propuestas más innovadoras procedentes de mercados extranjeros". Algunos ejemplos son: los parámetros vigentes (que se remontan a los años 70) sobre la acidez, que corren el riesgo de inhibir el segmento de las cervezas *sour* producidas en el país, o los relativos al dióxido de carbono, que penalizan los productos envejecidos en barrica con una mínima retención de CO₂. Según el responsable agrario del ICQRF Emilia Romagna y Marche, Amleto Conocchiarri, la parte más grande del régimen jurídico de referencia se basa en una ley de 1962 (nº 1354 e smi: Disciplina igienica della produzione e del commercio della birra/Regulación higiénica de la producción y del comercio de cerveza) y en el D.P.R. de 30-12-1970 (nº 1498: Determinazione delle caratteristiche e dei requisiti dei diversi tipi di birra/ Determinación de las características y requisitos de los diferentes tipos de cerveza), disposiciones con más de medio siglo.

Según el enfoque sobre las cervezas artesanales realizado por el Observatorio de la Cerveza Artesanal ObiArt-DAGRI de Università di Firenze y presentado durante SIMEI por su coordinador, Silvio Menghini, la industria cervecera *made in Italy* cuenta con 1.326 empresas y algo más de 9.600 empleados directos (datos hasta octubre 2022), para un sector dividido entre pequeñas cervecerías y microcervecerías (que representan 8 de cada 10 empresas aunque emplean solamente el 19% de los profesionales) y medianas/grandes empresas. En 2018, las cervecerías artesanales de Italia alcanzaron una producción de entre 400.000 y 600.000 hectolitros con una distribución del producto fuertemente localizada y destinada casi en su totalidad al mercado nacional. El típico maestro cervecero tiene unos 40 años, posee un diploma o una licenciatura y está en este negocio desde 2010. La crisis que afectó a todo el sector en 2020 hizo que se redujera el número de empleados en el sector asociado a la gran industria. Sin embargo, no fue lo mismo para las cervecerías agrícolas, que ahora representan el 22% de las cervecerías nacionales, lo que supone un aumento del 233% en los últimos 7 años. En cuanto al consumo, se estima que las familias gastan en cerveza, en términos generales, alrededor del 30% de su presupuesto para bebidas alcohólicas (24 euros al mes en 2021).